

# Certit

Certificazione dell'italiano L2

## Livello C1

Sezione Parlato

Università degli Studi Roma Tre

## Sezione Parlato

La sezione Parlato comprende due prove ed è individuale. Le prove orali devono essere interamente registrate in formato digitale. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate in originale all'Università degli Studi Roma Tre per la valutazione.

L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- registrare (prima dell'inizio delle prove) il *nome* e il *cognome* del candidato;
- spiegare in maniera chiara e semplice l'articolazione della prova in tutte le sue parti (A e B);
- verificare (alla fine della prova orale) che la registrazione sia avvenuta correttamente;
- salvare ciascun file registrato con il nome e il cognome del candidato.

### PARTE A

---

Durata della conversazione: circa 3 minuti

La prova consiste in una conversazione faccia a faccia, impostata come un tranquillo scambio comunicativo che ha lo scopo di mettere a proprio agio il candidato.

L'esaminatore parte con alcune domande personali (il suo nome e la sua provenienza, che tipo di studi ha fatto, se in Italia o in un altro paese, da quanto tempo risiede in Italia e se ha occasione di parlare l'italiano e con chi, se conosce altre lingue straniere oltre l'italiano).

Successivamente l'esaminatore, tenendo conto delle caratteristiche e dell'esperienza del/la candidato/a lo invita ad avviare un'interazione dialogica in contesto formale o informale complesso (*role play*).

#### **Situazione 1**

**Il somministratore assume il ruolo dell'amico.**

Su Internet hai letto la pubblicità di un sito che promuove il contatto con la natura attraverso un'esperienza che permette di far fronte allo stress quotidiano immergendosi nel verde e dormendo nel bosco. L'idea ti attira molto e vorresti provare. Decidi così di coinvolgere e convincere il tuo compagno di viaggi che però ama il comfort e la vita mondana.

## **Situazione 2**

### **Il somministratore assume il ruolo dell'avventore.**

Lavori come promoter di una nota azienda (cura della persona, compagnia telefonica, compagnia assicurativa, prodotti per la casa, abbonamenti TV) e sei stato incaricato di gestire il punto informazioni all'interno di un centro commerciale presentando i prodotti e/o le offerte che l'azienda riserva ai nuovi clienti. Avvicini un avventore del centro commerciale per convincerlo a sottoscrivere un contratto/ o ad acquistare i vostri prodotti mettendo in evidenza i vantaggi che ne trarrebbe.

**Indicazioni per il somministratore per la situazione 2:** il candidato può scegliere il tipo di settore che preferisce, anche il suo settore lavorativo in modo che possa entrare meglio nella parte.

#### **Domande-stimolo per il somministratore:**

- Quali servizi propone? Come posso usufruirne?
- Quali vantaggi otterrei dall'acquisto di questo prodotto/sottoscrizione del contratto?
- Quali prodotti propone? Dove posso trovarli?
- Avete del materiale informativo?
- Avete una newsletter alla quale posso iscrivermi?
- La promozione è valida anche per l'acquisto/sottoscrizione in un punto vendita diverso?
- Avete delle promozioni alternative ad un costo inferiore?

## PARTE B

La prova consiste in un monologo in cui il candidato è invitato a leggere e commentare un input testuale fornito dall'esaminatore.

Nello specifico, il somministratore deve dare al candidato 5 minuti per leggere attentamente il testo e raccogliere le idee.

Durata della conversazione: 3 minuti circa

### Input 1

#### **Donne creator impegnate nella condivisione e divulgazione: il futuro sono loro**

*Creator che affrontano temi importanti. Giovani affermate o neolaureate che raccontano di ambiente, fisica, disabilità, diritti gender, inclusione, libri e moda. Chi sono? Le divulgatrici del futuro seguite da migliaia di giovani*

Divulgazione, creatività, informazione, scienza, salute, cultura. Tutto questo è anche social e al femminile. Sono sempre di più le donne sui social; spesso giovani, neolaureate, emergenti o già popolari, provenienti da diversi ambiti, ma tutte con una storia e un percorso personale di affermazione e di esempio per altre donne. Anche sulle piattaforme on line si celebra l'8 marzo: su TikTok, marzo è il mese dedicato alle donne e in alcuni profili si condivide la propria storia. Pezzi di quotidianità mostrati per raccontare e divulgare la propria passione che diventa un lavoro. Il nuovo racconto, veloce, semplice e diretto, adatto al pubblico giovane affamato di velocità, ma anche di contenuto.

Ad esempio, Virginia avvicina le nuove generazioni alle discipline STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) raccontando la sua storia.

Incuriosire e avvicinare i più giovani al modo della fisica, ma anche un racconto di vita è quello che Virginia Benzi fa sui social. Dopo un diploma al liceo artistico, una laurea magistrale in Fisica delle interazioni fondamentali, la 27enne genovese è anche *ambassador* di @generazionestem, la prima community dedicata alle donne nel mondo delle discipline scientifiche.

Benedetta De Luca, salernitana, invece, è un'avvocata, appassionata di spettacolo, portatrice di messaggi positivi, difende il diritto alla femminilità oltre la diversità. “*Gli sguardi possono escludere ma anche connettere. Dipende da cosa scegliamo di vedere: la diversità divide solo chi non sa guardare oltre*” scrive in uno dei suoi ultimi post.

Tratto dall'articolo: [Donne creator impegnate nella condivisione e divulgazione: il futuro sono loro](#) – Rainews.it

### Input 2

### **La lettura come fonte di benessere: le ricerche recenti**

La lettura è un'attività potenzialmente molto ricca di benefici, a breve e a lungo termine, per la salute psicologica e la salute in generale.

Leggere fa bene. Migliora le competenze linguistiche, logiche e di comprensione del testo. Aumenta la conoscenza del mondo ma anche la conoscenza di sé e degli altri, mantiene attive le funzioni cognitive di memoria, attenzione e concentrazione, ragionamento e capacità critica. I libri insegnano a comprendere il mondo, ad approfondire, a riflettere, a pensare. Propongono la calma e la temperanza.

Le storie permettono di accedere alla sfera dei sentimenti e delle emozioni dei protagonisti e in questo modo aumentano l'alfabetizzazione emotiva. Il vocabolario emotivo diventa più ampio e ciò migliora la definizione, l'espressione e la comprensione delle emozioni proprie e altrui. L'immedesimazione nei personaggi delle storie consente di sviluppare la capacità di sentire l'emotività dell'altro (cosa sta provando e come) ovvero l'empatia.

Inoltre, la pagina sollecita la mente a immaginare, illustrare protagonisti, luoghi, vicende, storie attivando una creatività personale. A differenza delle fiction della televisione e del cinema, i libri lasciano ai lettori la libertà di costruire le proprie immagini, con gradualità e con i propri tempi. Lasciarsi andare all'immaginazione, all'astrazione, ha il potere di sospendere l'esperienza del momento presente e trasportare il lettore in altri mondi, di distanziarlo dalla realtà del quotidiano, senza perdere il contatto con essa. Per questo motivo la lettura riduce le tensioni e lo stress.

Tratto dall'articolo: [La lettura come fonte di benessere: le ricerche recenti - Dors](#)

### **Domande-stimolo per il somministratore da utilizzare nel caso in cui il candidato mostri delle difficoltà ad argomentare:**

- È d'accordo o in disaccordo con quanto letto?
- Qual è la sua opinione in merito?
- Proporrebbe delle alternative?
- Pensa che l'argomento trattato nell'articolo possa migliorare la qualità della vita?